Бібліотека – різновекторний навігатор у соціально-комунікаційному просторі ЗВО

В.С. Білоус
ВДПУ
ОНУ
19 - 21 червня 2019 р.

СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ

(англ. social communication) — обмін між людьми або іншими соціальними суб'єктами цілісними знаковими повідомленнями, у яких відображені інформація, знання, ідеї, емоції тощо, обумовлений цілим рядом соціально значимих оцінок, конкретних ситуацій, комунікативних сфер і норм спілкування, прийнятих у даному суспільстві.

СУЧАСНА БІБЛІОТЕКА ЗВО

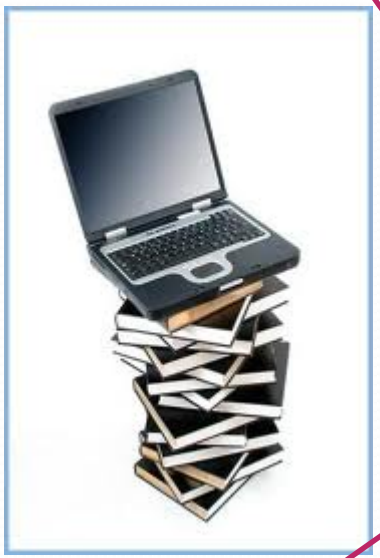
- Інформаційний центр суспільних інституцій:
- виробничих,
- наукових,
- освітянських,
- культурологічних
- Базова соціально-комунікативна структура
- Комунікаційний канал, який забезпечує рух документів

КОРИСТУВАЧ БІБЛІОТЕКИ

- читач,
- користувач,
- споживач,
- аналітик,
- інформаційний експерт,
- співтворець та ін.

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

- веб-сайт бібліотеки,
- інформаційні портали,
- електронні колекції,
- репозитарій,
- електронна пошта,
- миттєві повідомлення,
- RSS-стрічки,
- соціальні мережі,
- блоги,
- форуми,
- фото,
- відеохостинги



БІБЛІОТЕКА ВДПУ

- територія формування інтелектуально-творчої особистості педагога;
- сприяє розширенню комунікацій і формуванню єдиного комунікаційного простору

СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНА МІСІЯ

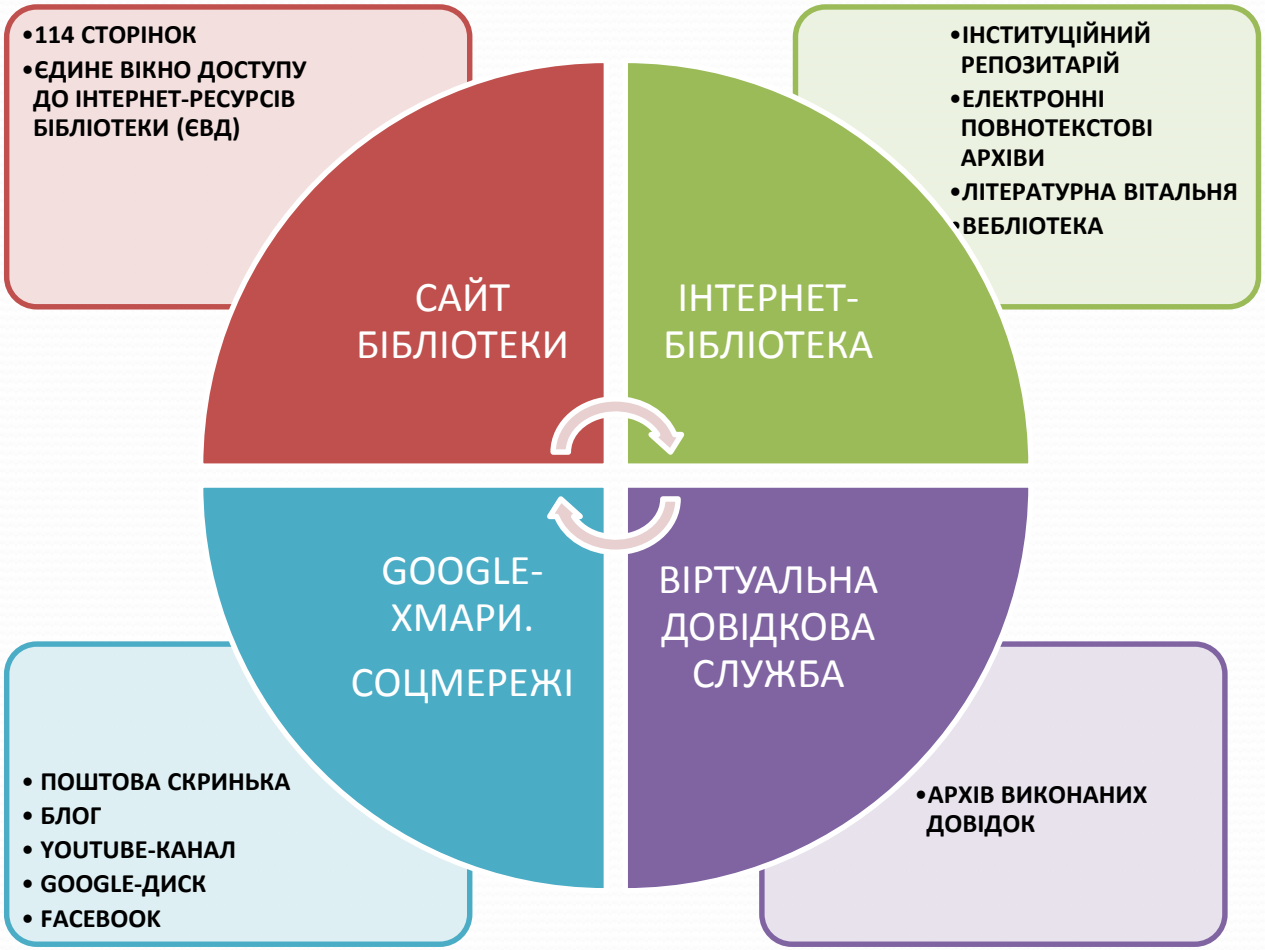
- становлення та виховання майбутнього педагога;
- інформаційно-комунікативна (духовне зближення близьких за уподобаннями людей);
- соціоінтеграційна (різнопланова допомога у процесі влиття користувача у соціум)

ЧИТАЛЬНІ ЗАЛИ БІБЛІОТЕКИ

«ДЕНЬ КАФЕДРИ» «ДЕНЬ ФАХІВЦЯ»

ВЕКТОР УВАГИ – НАУКОВЦЮ

ІНТЕРНЕТ-ПРОСТІР БІБЛІОТЕКИ



ПОДІЄВІ КОМУНІКАЦІЇ

ВИСТАВКИ-ІНСТАЛЯЦІЇ

ВІРТУАЛЬНІ МУЛЬТИМЕДІЙНІ ВИСТАВКИ

ВИСТАВКОВА ЗАЛА РАРИТЕТНИХ КНИГ

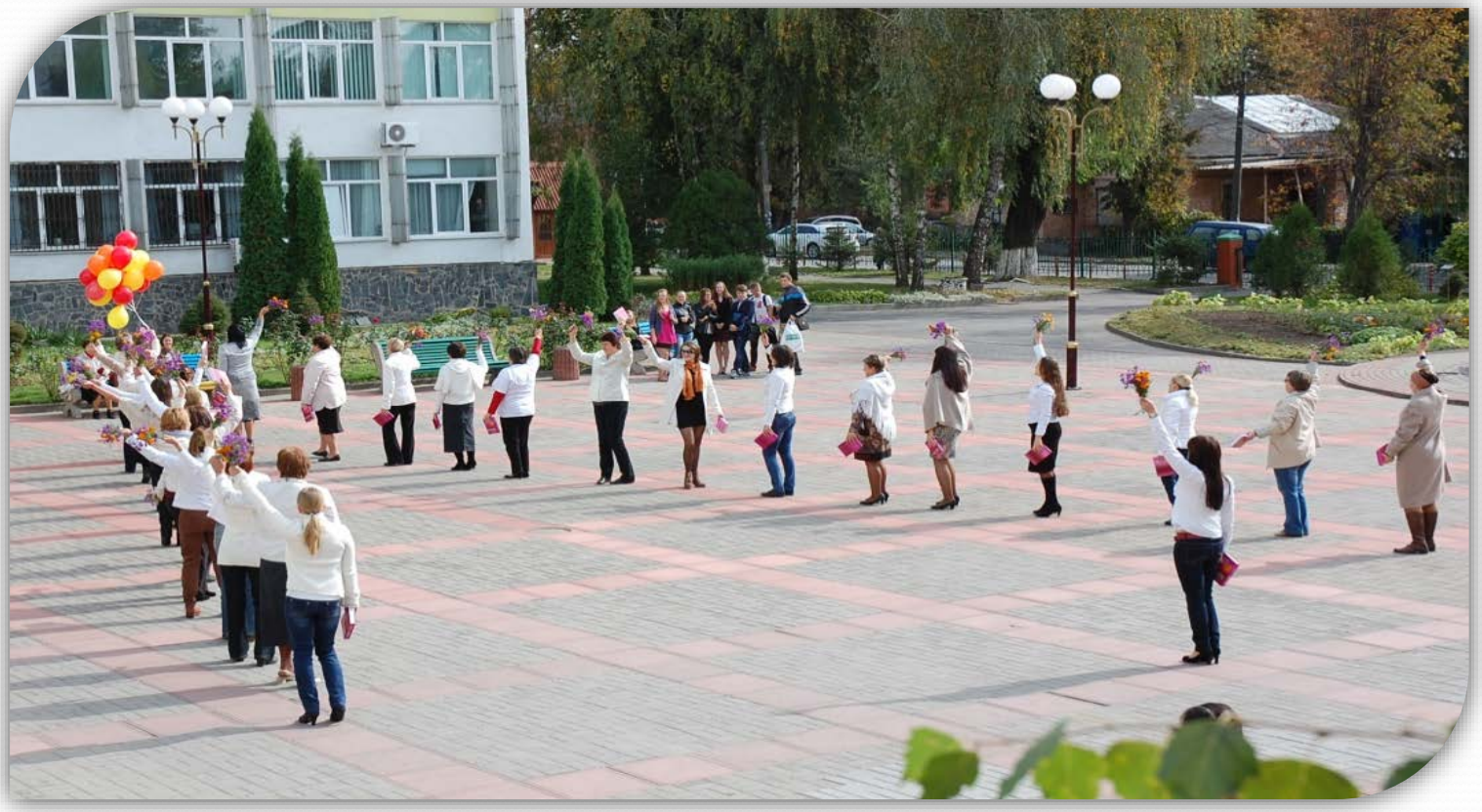
КЛУБ «АВТОГРАФ»

Презентація книги В. Крупки «Прозорі»

Зустріч з творчою сім'єю Вікторією Гранецькою і Владом Сордом

Творча зустріч з вінницькою поетесою Галиною Рибачук-Прач

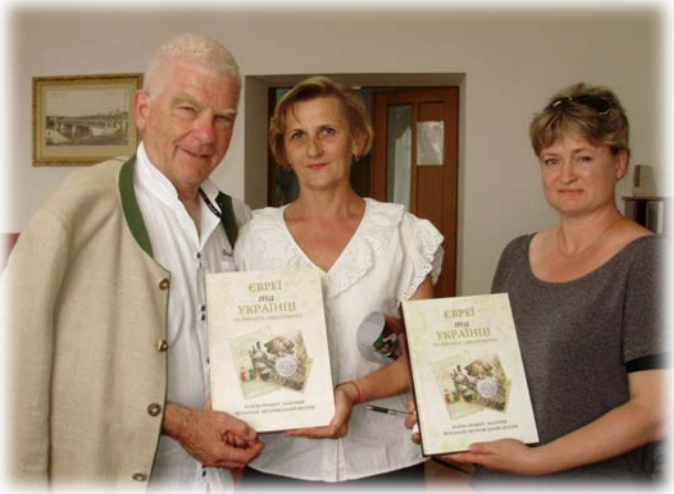
ФЛЕШМОБ-ВІТАННЯ «КНИГА – ВЧИТЕЛЬ»



АКЦІЯ «КИНЬ ЦИГАРКУ – ОТРИМАЙ ЦУКЕРКУ!»

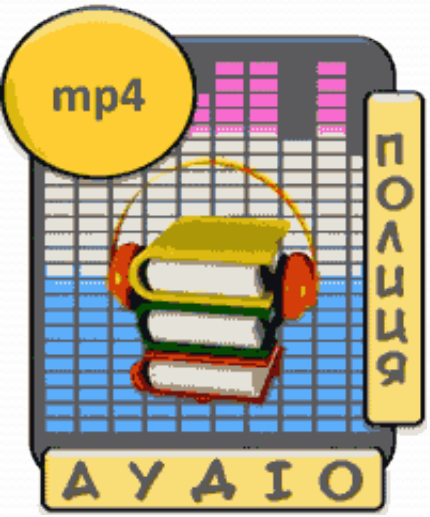
КОВОРКІНГ У БІБЛІОТЕЦІ

ЗАГАЛЬНОУНІВЕРСИТЕТСЬКІ ЗАХОДИ



СВЯТКУЄМО З МІСТОМ

ІНКЛЮЗИВНА ОСВІТА



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

КОДЕКС·КОРПОРАТИВНОЇ·КУЛЬТУРИ

БІБЛІОТЕКИ
Вінницького·державного·педагогічного·університету·імені·Михайла·Коцюбинського

1·ЗАГАЛЬНІ·ПОЛОЖЕННЯ

1.1°· Корпоративна· культура· БІБЛІОТЕКИ· –· зосередження· цінностей,· стійких· норм,· поглядів,· принципів· життя· та· діяльності,· ідей,· які· виникли· у· БІБЛІОТЕЦІ· (еволюційним· шляхом· чи· внаслідок· цілеспрямованої· діяльності· менеджменту)· і· в· той· чи· інший· спосіб· продукують· зразки· поведінки· його· співробітників.

1.2°Кодекс·корпоративної·культури·БІБЛІОТЕКИ·(далі·Кодекс)·містить·перелік·загальних·принципів,·норм·і·правил·поведінки,·до·виконання·якого·бібліотекарі··повинні·вживати·всіх·необхідних·заходів.·Знання·і·дотримання·положень·Кодексу·є·одним·із·критеріїв·оцінки·якості·їх·професійної·діяльності·та·службової·поведінки.
1.3°Кодекс·розроблений·на·основі·законодавства·України,·загальновизнаних·моральних·та·етичних·принципів·і·норм,·Кодексу·етики·бібліотекаря,·Статуту·і·правил·внутрішнього·розпорядку·Вінницького·педуніверситету.
1.4°· Положення· Кодексу· обов'язкові· для· дотримання· представниками· всіх· структурних· підрозділів· БІБЛІОТЕКИ.· Положення· Кодексу· можуть· бути· уточнені· внутрішніми· документами· структурного· підрозділу· відповідно· до· специфіки· його· роботи.
1.5°·Кожен·працівник·БІБЛІОТЕКИ,·дотримуючись·норм·даного·Кодексу,·здійснює·свій·внесок·у·підвищення·іміджу·і·ділової·репутації·БІБЛІОТЕКИ·та·УНІВЕРСИТЕТУ.

2·МЕТА·ТА·ЗАВДАННЯ·КОДЕКСУ

2.1°Загальною·метою·Кодексу·є·визначення·переліку·принципів,·норм·і·правил·поведінки·бібліотекарів·ПЕДУНІВЕРСИТЕТУ.
2.2°· Стратегічною· метою· Кодексу· є· формування· ефективної· професійної· діяльності· у· сфері· надання· бібліотечних· послуг,· а· також· підвищення· ролі· БІБЛІОТЕКИ· у· ПЕДУНІВЕРСИТЕТІ.
2.3°·Завдання·Кодексу:

ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !